

【新聞稿】

台日不動產開發龍頭 聚首解析南台灣房市論壇
國泰建設與三井不動產集團首號聯名建築《UNI PARK》座落台灣古都

今 (4/27) 在台南安平登場的【南台灣房產現況與趨勢記者座談會】，邀請台日房產巨頭國泰建設董事長張清樾、台灣三井不動產董事長下町一朗、以及創意家行銷董事長王明正，針對南台灣房市提出精闢有力的見解。

國泰建設董事長張清樾表示，國建一直都有獨到的選地哲學，本次《[UNI PARK](#)》與三井不動產集團合作，雙方對於土地的挑選均十分謹慎，綠覆率高、正對府平公園，極佳的生活環境，兼具古都人文風景與休閒港灣風情，儼然成為台南新生活的代表，因此本案在 4 月初公開至今，短短一個月已深受客戶肯定，創下銷售佳績。未來國建也將持續積極布局台南土地，本次與日商合作深化雙方交流，強化產品設計規劃與品質管理上，創造更高的產品價值，持續精進國建的設計實力，期能提供給客戶可以住一輩子的實在好房子，除深化住宅產品，未來也將朝綜合開發商前進，增加複合式的產品規劃。

日本不動產開發龍頭三井不動產集團自 2016 年從 MITSUI OUTLET PARK 林口展開台灣事業，接著 2018 年 MITSUI OUTLET PARK 台中港開幕，未來包含台南高鐵站旁的 OUTLET、台北南港和台中的 LaLaport 購物中心、飯店、住宅等事業亦將陸續展開，使台灣成為目前三井不動產集團海外投資事業的重要市場。

看好安平大港國際休閒發展潛力，加上台南與京都的歷史淵源，國泰建設攜手三井不動產集團共同設立金華地產置業公司，以 57 年最實在的本地經驗，匯聚在日本不動產與住宅等的開發所累積的經驗與專業知識等精華，選址府平公園正對面的首號聯名建築《[UNI PARK](#)》，揉合京都町家建築之美，精釀千坪日式人文樹島。台灣三井不動產董事長下町一朗也期許，能將日本關於建築與環境和諧理念，與自然供養生息的想法，打造日式空間收納哲學，以及對美好富裕生活的體驗價值，結合安平人文地域氣候，開啟國際住居的新視野！

《[UNI PARK](#)》結合九大國際知名團隊精心打造，由日本結構權威織本構造監督設計，和台灣精工團隊聯手鉅獻，特聘台灣著名築遠工程與台大地震中心把關結構安全，以及享譽國際的自然派建築大師李文勝操刀，透過台南窗花為意象，結合在地風、光、水、綠四要素，運用三棟建築的錯落配置，創造出自然與人文融合的建築生活風景；公設空間走日系美學風格，是由連續 21 年獲得日本

創意家行銷

台北市內湖區瑞光路 358 巷 38 弄 36 號 10 樓

(02) 2658-5588

GOOD DESIGN 大獎的三井不動產集團設計規劃。

由於日本與台灣居住習慣並不相同，國建和三井從土地開發階段便進行交流，運用彼此深厚的產品規劃實力與經驗，在建築規劃、公設空間、建材選材、安全結構、收納空間等，實質導入日系設計，實屬台日近期頂尖之作！

這次負責廣告銷售的創意家行銷，繼長期耕耘北部市場 26 年，今年首度進軍台南，身為台南因仔的創意家行銷董事長王明正表示：「身為台南人，一定要把最棒的帶回台南！全台第一的『國泰建設』和日本第一的『三井不動產』，打造『台灣第一個住宅案』，這就是給台南最棒的禮物！」王董事長進一步說明，比起相對擁擠的台南市區，《UNi PARK》所在的五期重劃區是新興台南生活型態，市政特區、安平港遊艇碼頭區開發案、安平歷史風景觀光區、自由貿易港等各項利多建設計畫都將帶來大量產業進駐、增加就業人口和觀光產值，因此安平勢必會躍升為世界港灣城市，當地房市更是指日可待！

● **《UNi PARK》小檔案**

基地位置：台南市安平區郡平路、健康二街口

基地面積：2,234.87 坪

格局規劃：3 房-53 坪，3+1 房-64、71、79 坪，4 房-86 坪

樓層規劃：三棟 / 地上 23 層，地下 3 層

規劃戶數：228 戶-住家 218 戶、店面 10 間

公設佔比：約 31.7%(雨遮不計坪不計價)

總銷：60 億元

平均開價：35 萬元/坪

結構工程：RC

創意家行銷·企劃部

品牌公關 陸 宜 0988-904-282 purplelu923@gmail.com

創意家行銷簡介

創意家行銷於 1995 年成立迄今，為國內知名房產代銷公司之一，名列北台灣第四、位居全台前七強。創意家始終秉持提供每位客戶量身訂做的購屋需求，用專業的貼心服務，已協助創造三萬多戶滿意新家！同時，運用最洞察市場的研究調查，替建設公司分析規劃符合市場需求的熱銷建案，引領台灣高級住宅的發展趨勢，成立 26 年以來，銷售達 200 多個建案，亦曾跨足海外房地產。近年創意家靈活透過新媒體平台和數位廣告技術精準找到買房客層，全面提升建

創意家行銷

台北市內湖區瑞光路 358 巷 38 弄 36 號 10 樓

(02) 2658-5588

2021 年 4 月 27 日

案品牌達 2 倍以上聲量並加快完銷時程，屢創話題擄獲媒體報導。外界的肯定，不僅讓創意家成為房地產界辨識度最高的代銷公司，更是許多業主指定合作夥伴。如需瞭解更多最新資訊，歡迎造訪：

官網：creator-taiwan.com

臉書粉絲專頁：www.facebook.com/creator.marketing/

IG 粉絲專頁：<https://www.instagram.com/creatormarketing.taiwan/>

YouTube 官方頻道：https://www.youtube.com/c/創意家行銷_creator/

LINE@：請搜尋「創意家行銷」或 <https://bit.ly/2N48OTJ>