

~ 台南都會圈最大 OUTLET 設施，歡慶再升級 ~
『 MITSUI OUTLET PARK 台南 』二期盛大開幕
引領府城魅力再進化，今日正式耀眼啟航！

台灣三井不動產(股)公司
2026 年 3 月 20 日

全館規模突破 240 家店舖，打造休閒購物與旅遊最佳首選
時尚購物、幸福美饌、親子娛樂 貼心滿足全客層需求

三井不動產集團在台所投資開發的「MITSUI OUTLET PARK 台南」，自 2022 年 2 月一期盛大開幕至今，即已吸引超過 2,000 萬人次到訪，不僅帶動大量的觀光與商務人潮，更成功促進在地就業與周邊產業廊帶的蓬勃發展。隨著區域發展與需求不斷提升，備受各界期待的二期擴建計畫亦於 2024 年 2 月接續啟動，並在歷時約二年的工程期後順利竣工，於今日盛大迎接二期正式開幕，成為南台灣最具規模、生活支援機能最強的 OUTLET 設施！

3 月 20 日上午於設施現場舉行隆重的開幕剪綵儀式，並由三井不動產副社長山本隆志、台南市副市長趙卿惠、本專案地主代表交通部鐵道局呂新喜副局長、日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長等重量級貴賓親自主持。現場更邀請包含台南市府多位局處首長、立法委員、市議員等代表親自蒞臨，並吸引近 100 位貴賓共襄盛舉。當天儀式在熱鬧非凡的開場表演中揭開序幕，隨後由各界貴賓獻上祝福致詞，並透過隆重的剪綵儀式，共同見證二期商場盛大開幕。



(左 8 起依序為：台南市政府副市長 趙卿惠、三井不動產副社長 山本 隆志、交通部鐵道局副局長 呂新喜、日台交流協會高雄事務所所長 奧正史)

三井不動產副社長山本隆志表示：「MITSUI OUTLET PARK 台南一期於 2022 年 2 月開業，上個月 2026 年 2 月迎來開幕四週年。這段期間，高鐵台南站周邊區域的成長與發展有目共睹。非常開心能夠透過本開發案，為台南市的繁榮與進步盡一份綿薄之力。此次二期不僅擴增更多具有魅力的 OUTLET 品牌與更加強化餐飲之外，亦導入在地居民日常生活之所需的生活大店、娛樂設施等，實現成為在地居民生活的支援者。我們有信心來訪的每一位顧客，都能享受到更加愉快的時光。」

交通部鐵道局呂新喜副局長表示：「過去高鐵的建設，實現了台灣西部走廊的一日生活圈。而我們 MITSUI OUTLET PARK 台南，就位在高鐵台南站這個重要節點之上。鐵道局持續地在推動軌道經濟發展，並有一個重要想法為『車站城市 (Station City) 』。我們認為高鐵台南站是擁有無限潛力的地方，隨著區域內各種產業的陸續進步，我們相信這裡將會成為南台灣非常閃亮的車站城市。希望隨著二期商場的開幕，能夠再為南台灣打造一個休閒、購物、消費的天堂！」

日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長表示：「MITSUI OUTLET PARK 台南一期於 2022 年 2 月開幕，這是當時三井不動產集團首次在台灣南部都市圈展店，是一個值得紀念的設施。設施除了讓台南市民朋友滿足購物需求之外，也發展成一個休閒的好去處。此外，周邊區域不僅是先進科學技術開發的地方，我也看見這裡顯著的發展，陸續成為許多人選擇生活的地方。今天，設施有很多具有魅力的店鋪，相信這裡一定會成為讓台南和台灣南部許多朋友，喜歡來購物的地方、來休閒的地方、以及來交流的地方。」

台南市趙卿惠副市長表示：「MITSUI OUTLET PARK 台南 是高鐵特定區的重要投資案之一，非常感謝設施對提升區域生活機能所帶來的貢獻。稍早，鐵道局呂副局長也提到，台南高鐵特定區將會是未來翻轉車站經濟的重要肇始基地。同時，中央政府現在正持續加大對沙崙地區的投資，包括 AI 生態園區等等，未來 4 年預計投入將近 400 億元。所以，未來大家再回到這個地方，所看到的就業人口、景致跟人潮一定會出乎大家的想像。非常謝謝 MITSUI OUTLET PARK 台南推動二期擴建計畫，也祝福所有店鋪生意興隆、業績長紅！」

『魅力進化，擴大升級！』

二期商場以「Tropical Alley」為設計概念，將台南特有的大自然元素，如鳳凰花的豔彩花色、熱帶水果的明亮熱情、榕樹的沉穩綠意等融入空間設計，創造活力與魅力兼具的商業設施。此外，二期的各個樓層與原一期各樓層間皆有連通道，方便顧客能輕鬆於一、二期商場之間移動，盡情享受輕鬆悠閒的購物時光。

隨著二期新增約 50 家店鋪，全館規模更達到合計約 240 家店鋪。此次二期引進了包含首次來台展店的日本知名母嬰品牌『西松屋』；日系精緻韓國料理『美菜莉』；支援在地生活所需之大型超市

『LOPIA』;居家生活品牌大店『MUJI』;生活家電『集雅社』、『Panasonic』;生活型態大店『POYA 寶雅』等。

而隨著造訪台南的觀光客、商務人士，以及周邊居住人口的激增，滿足大量的餐飲需求也是這次二期的招商重點。此次二期擴增了包含台南獨家的日系餐飲『pommes ポムの樹』、『天吉屋』;知名連鎖餐飲旗下的『及水火鍋』等約 10 個餐飲品牌。

其他尚有文創品牌『翡冷翠文創』;親子最愛『Toys"R"Us 玩具"反"斗城』等，更加強化家庭聚會、享受親子互動時光等多元化品牌進駐。

在親子娛樂設施方面，戶外區現有的樹塔廣場，已是近年許多顧客喜愛的親子休憩空間。本次二期擴建計畫也同步升級親子設施，打造全新亮點「生命之根」戶外遊戲場，讓親子同遊的機能更趨完整。

『二期新感動，活動多更多！』

為了與顧客一同分享開幕喜悅，3/20~4/12 期間特別推出「二期新感動」檔期活動。顧客只須動動手指加入 APP 會員，就能享受多重限定好康！活動期間，APP 會員於配合之店舖，每單筆消費滿 3,000 元(含)以上贈抽獎券一張，有機會抽中「日本三井花園飯店 & sequence hotel 雙人住宿券」或「14,000 亞洲萬里通里數」等大獎！同檔期首五日，於指定名品與家電店舖單筆消費滿 10,000 元贈 1,000 元電子抵用券，回饋率高達 10%並可享無上限累贈！

同時，4/12 前凡是新加入的 APP 會員，即贈 50 元電子抵用券 2 張，還可參加「會員點數 10 萬點」抽獎活動，並能同享「二期新感動」檔期的 APP 會員優惠！

此外，台南人氣吉祥物「巷仔 Niau」也將於二期商場俏皮現身。戶外區還有高達 10 公尺的「麒麟尾 Niau」，一同歡慶二期商場全新開幕～！

※ 詳細二期開幕期間相關活動，依設施宣傳公告為主

❖ 三井不動產集團其他在台事業推進

開發事業	所在地	物件名稱	開幕/竣工
商業事業	新北市林口	MITSUI OUTLET PARK 林口 I 館	2016 年 1 月 27 日
		MITSUI OUTLET PARK 林口 II 館	2024 年 11 月 14 日
	台中市	MITSUI OUTLET PARK 台中港	2018 年 12 月 12 日
		MITSUI OUTLET PARK 台中港 二期	2021 年 12 月 16 日
	台南市	MITSUI OUTLET PARK 台南	2022 年 2 月 25 日
		MITSUI OUTLET PARK 台南 二期	2026 年 3 月 20 日
台中市	Mitsui Shopping Park LaLaport 台中	2023 年 5 月 16 日	
台北市	Mitsui Shopping Park LaLaport 南港	2025 年 3 月 20 日	
高雄市	Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄(暫稱)	2026 年(預定)	
飯店事業	台北市	MGH Mitsui Garden Hotel 台北忠孝 和苑三井花園飯店 台北忠孝	2020 年 8 月 18 日
	台北市	敦化北路(暫稱)	2026 年(預定)
住宅事業 (已發表)	新北市三重	MPARK	2021 年完工
	台南市安平	UNi PARK	2025 年完工
	新北市板橋	Jade Park	2026 年完工(預定)
	新北市三重	RiVER PARK	2027 年完工(預定)
	新北市中和	META PARK (一期)	2029 年完工(預定)
		METRO PARK (二期)	
	台北市中山	J PARK	2029 年完工(預定)
	新北市三重	三重台北橋案(暫稱)	2029 年完工(預定)
	台南市歸仁	台南武東段(暫稱)	2029 年完工(預定)
	高雄市鳳山	高雄鳳山案(暫稱)	2030 年完工(預定)
高雄市前鎮	高雄一心一路(暫稱)	2030 年完工(預定)	
台北市大同	台北車站玉泉段(暫稱)	2035 年完工(預定)	

※ 『MITSUI OUTLET PARK 台南』 相關等訊息請參閱以下附件。

< 附件 1 > 專案概要

所在地	台南市歸仁區歸仁大道 101 號	
交通資訊	東西向快速道路台南關廟線大潭交流道約 1.5km (車程約 4 分鐘) 臨近高鐵「台南」站、台鐵沙崙線「沙崙」站	
專案公司	三南奧特萊斯股份有限公司	
事業型態	OUTLET MALL	
佔地面積	約 59,000 m ²	
	第 1 期	第 2 期
商業樓地板面積	約 64,000 m ²	約 18,000 m ²
店舖面積	約 34,000 m ²	約 10,000 m ²
建物規模	地上 4 層	地上 4 層
店舖數	約 190 店舖	約 50 店舖
動工	2020 年 1 月	2024 年 2 月
開業	2022 年 2 月 25 日	2026 年 3 月 20 日